

Referencia: Brilon s.r.o.

Dodávateľ: S4B s.r.o.

Produkt: eWay-CRM

Odbor podnikania

Maloobchod, veľkoobchod

Stavebníctvo

Výroba a strojárstvo

Webové stránky

www.brilon.cz

Obrat

186 000 000 Kč

Popis činnosti

Brilon, a. s. je moderná, dynamicky sa rozvíjajúca spoločnosť, ktorá systematicky prináša na český trh nové technológie v oblasti TZB.

Východisková situácia pred nasadením CRM

Ve spoločnosti byl využívan předchozí CRM systém, který přestával vyhovovat zvyšujícím se nárokům. Uživatelé přepisovali e-maily ručně, chybělo provázání na ekonomický software.

Typ CRM

Řízení obchodu

Marketingové aktivity

Mobilná aplikácia

Áno

Typ prevádzky CRM

V cloude

Dodanie servera**Počet používateľov CRM**

11 - 25 používateľov

Rozpočet na CRM

Do 10 000 €

Jazykové mutácie

čeština, slovenština

Krajina implementácie

Česká republika

Napojenie na existujúce systémy

skladový systém

Nasadené riešenie

Sjednocení komunikačního software s CRM - uživatelé nyní pracují v jenom systému. Jsou schopni na pár kliknutí vytvořit nabídku z ceníku ERP systému. Ředitelka obchodu má jasný přehled o tom, který obchodník má co naplánované a co za uplynulou dobu udělal. eWay-CRM dále pomáhá marketingovému oddělení s hromadnou komunikací s klienty a vyhodnocováním efektivity jednotlivých sdělení.

Prínosy po nasadení

Snížení nákladů na přepis dat, jedno místo pro práci, integrace ekonomických dat s daty CRM.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.